

Introducing Gamma 3.0

📖 מדרין מקיף: Gamma – מהפכה בעולם ה־Visual Storytelling

gamma

מייטל וליאורה.

מדברות בינה. תכלס

מה זה Gamma?

גאמא היא פלטפורמת סטוריטלינג ויזואלי שמבוססת על בינה מלאכותית. המטרה שלה פשוטה: להפוך רעיונות גולמיים לסיפורים חזותיים מרשימים, בלי שעות של עבודה על עיצוב ושבירת ראש על צבעים, פונטים או שקפים. במקום לבנות מצגת ידנית, גאמא יודעת לייצר עבורך תוכן ויזואלי חכם ומעוצב – מהערות, מסמך, טקסט קצר או אפילו שיחת זום.

למה להשתמש בגאמא? חיסכון אדיר בזמן – לא צריך להתעסק בפורמטים ובעיצוב.

- ✨ חוויה זכירה יותר – רעיונות מוצגים בצורה חזותית שממחישה את המסר.
- 🚀 יכולת להתרחב – יצירת מאות גרסאות מותאמות אישית בשניות.
- 🌍 פרספקטיבה עולמית – תרגום מיידי ליותר מ־60 שפות.
- 🤖 שילוב חכם של בינה מלאכותית – עיצוב שמותאם למסר במקום מאבק אינסופי בשקפים.

איך מתחילים? הרשמה מהירה באתר של גאמא.

- יצירת Deck ראשון – מזינים רעיון קצר, והמערכת מייצרת מבנה ותוכן.
- התאמה אישית – בחירת תבנית, הוספת תמונות או טקסט, והכול משתלב אוטומטית.
- שיתוף עם אחרים – שיתוף בלינק, עריכה משותפת בזמן אמת, בלי קבצים כבדים.

שלב ראשון: מסך הפתיחה – Create with AI

- 1. הדבקת טקסט קיים (Paste in)
(text)
מתאים כשיש לך כבר חומר: סיכום
פגישה, מתווה, או אפילו פוסט שכתבת.
- מה עושים: מדביקים את הטקסט →
גאמא מייצרת ממנו מצגת או
דוקומנט מסודר.



2. יצירה מפרומפט קצר (Generate)

זו הדרך הפופולרית ביותר – לכתוב משפט אחד, ולקבל Deck מוכן.

- מה עושים: מקלידים נושא קצר, למשל "מצגת על מגמות בינה מלאכותית ב־2025 לעסקים קטנים".
- גאמא מייצרת מבנה מלא עם שקפים, כותרות ותוכן.

3. העלאת קובץ או לינק (Import file or URL)

מתאים כשיש כבר מסמך, אתר או מצגת קיימת ורוצים לשדרג אותם.

- מה עושים: מעלים קובץ Word, PDF, או נותנים לינק → גאמא בונה גרסה ויזואלית מעוצבת.

בחירת סוג התוצר

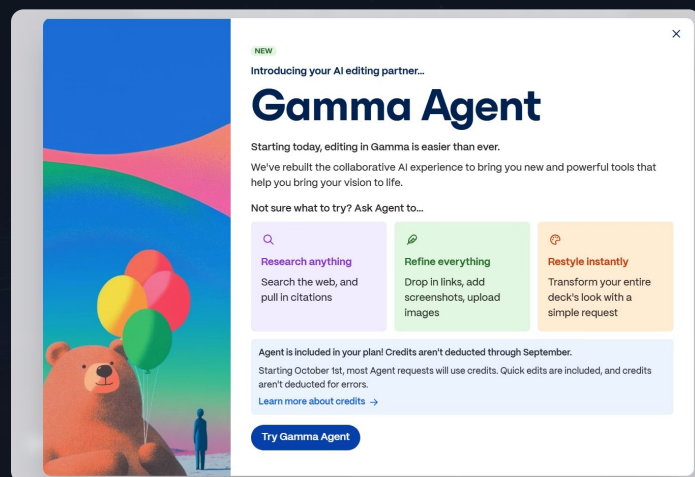
בתחתית המסך אפשר לבחור מה רוצים להפיק:

- מצגת (Presentation)
- אתר קטן (Website)
- מסמך (Document)
- פוסט לרשתות החברתיות (Social media post)

מה זה סוכן גאמא?

סוכן גאמא הוא בוט חכם שמחובר ישירות למערכת. הוא יודע:

- לחקור עבורך מידע מהאינטרנט ולהביא מקורות.
- לשלב לינקים או צילומי מסך לשקפים מעוצבים.
- לשנות את כל העיצוב של המצגת ברגע.
- לתת פידבק ולשדרג את התוכן.



איך מפעילים אותו?

בתוך מצגת או מסמך שנפתח בגאמא – יש שורת פקודות (או סימון של שקף/טקסט) → כותבים בקשה ישירה לסוכן.

יוז קייסים אמיתיים לסוכן גאמא

סוכן גאמא הוא כלי רב עוצמה שיכול להפוך את העבודה היומיומית שלכם ליעילה וקלה יותר. בין אם אתם מנהלים עסק, אנשי חינוך, משווקים או אנשי מכירות, יש לו פתרון חכם שיענה על הצרכים שלכם ויחסוך לכם זמן יקר. בואו נצלול לכמה דוגמאות מהחיים האמיתיים.

עסקים וייעוץ



מנהל פרויקטים יכול להזין סיכומי פגישות גולמיים ולקבל מצגת מסודרת למשקיעים תוך דקות. יועץ עסקי יכול לבקש מהסוכן לנתח דוחות שוק וליצור תקציר אסטרטגי ממוקד ללקוח, עם לינקים למקורות מידע.

חינוך והוראה



מורים יכולים להשתמש בסוכן גאמא כדי להפוך חומרי לימוד מורכבים לסיכומים ויזואליים קלים להבנה, או ליצור מדריכים אינטראקטיביים לתלמידים. סטודנטים יכולים להעלות מאמרים אקדמיים ולקבל מהם נקודות מפתח למבחן או פרויקט.

שיווק ופרסום



מנהלי שיווק יכולים לבקש מהסוכן ליצור וריאציות מרובות של כותרות למודעות פרסום, או להפיק תוכן מותאם אישית לפלטפורמות שונות ברשתות החברתיות, כולל תמונות וטקסטים ייחודיים לכל פלטפורמה.

מכירות ופיתוח עסקי



אנשי מכירות יכולים להיעזר בסוכן גאמא כדי להכין הצעות מכר מותאמות אישית ללקוחות פוטנציאליים על בסיס המידע הזמין עליהם, או ליצור מצגות מכירה שמדגישות את היתרונות הרלוונטיים ביותר לכל לקוח.

Gamma API אוטומציות

איך זה עובד בפועל?

1. מחברים את חשבון גאמא ל־Zapier/Make.
2. מגדירים טריג'ר – מה הפעולה שמפעילה את התהליך.
 - דוגמה: כל פעם שנוצר תמלול חדש משיחת זום.
3. בוחרים פעולה – מה גאמא צריכה לייצר.
 - דוגמה: צור מצגת סיכום פגישה מעוצבת עם החלטות ומשימות.



מה זה Smart Layouts?

גאמא נותנת לך עשרות פריסות עיצוב חכמות – לא עוד שקפים שנראים כולם אותו דבר. אפשר לבחור:

- מבנה עסקי נקי
- פריסה צבעונית וקלילה
- עיצוב מודרני עם תמונות גדולות
- סגנון מינימליסטי או אינפוגרפי

איך זה עובד בפועל:

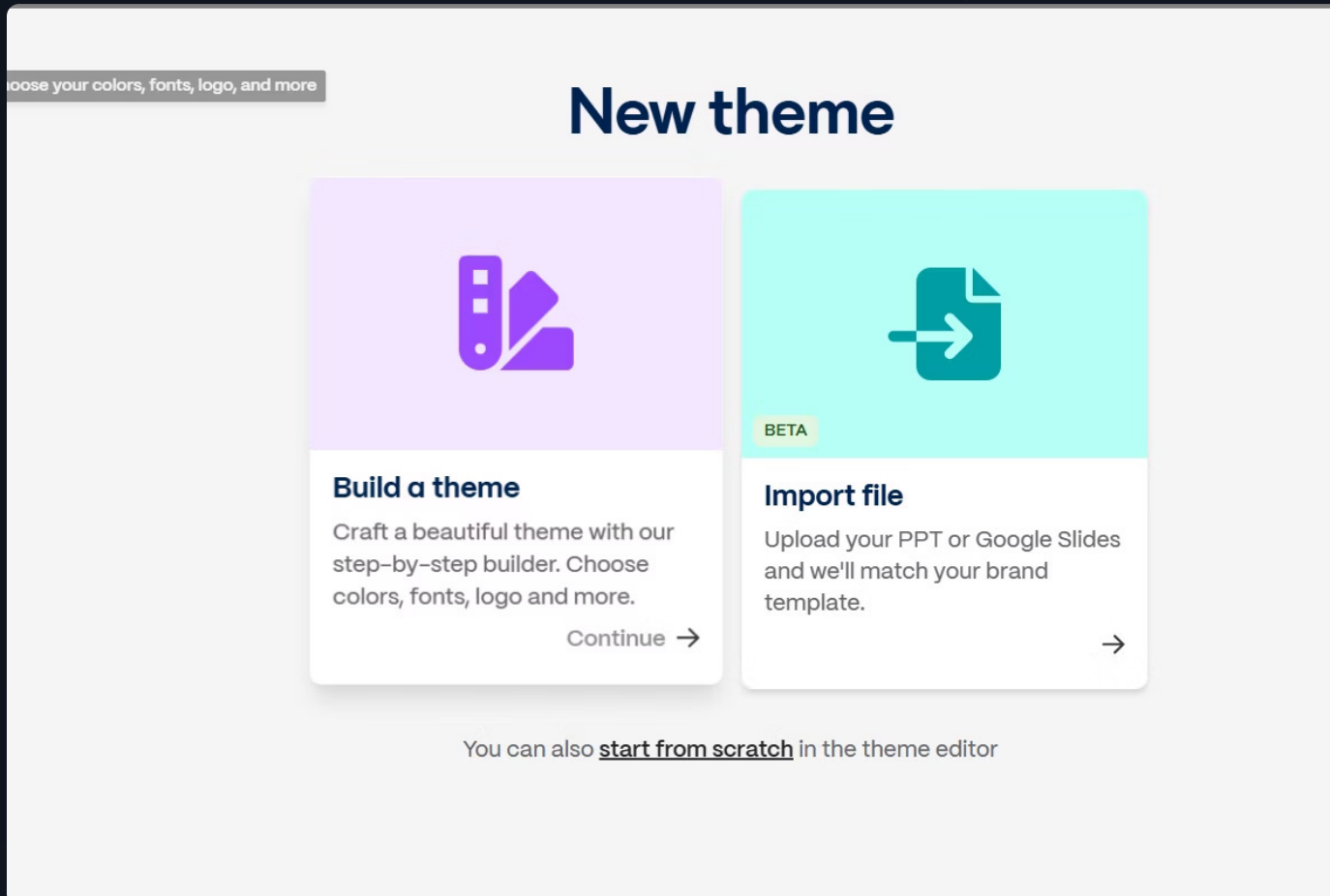
1. נכנסים ל-Theme & Layout.
2. מחליפים בלחיצה אחת את כל הפריסה.
3. המצגת מתעדכנת מיידית בסגנון אחיד – בלי לשבור את הראש על עיצוב.

מה זה Smart Diagrams?

במקום לבנות טבלאות או לצייר חצים בעצמך – פשוט כותבים רעיון, והמערכת יוצרת עבורך דיאגרמה.

איך עושים את זה:

1. מוסיפים שקף חדש.
2. כותבים טקסט קצר שמתאר תהליך/מבנה/יחסים.
3. גאמא מייצרת אוטומטית דיאגרמה מעוצבת.



Gamma for Teams – עבודה קבוצתית חלקה

מה מקבלים בצוותים?

1. אחדות מותג (Brand (consistency)

- יוצרים Theme מותאם אישית עם צבעי המותג, הפונטים והלוגו.
- כל חבר צוות שמתחיל מצגת – מקבל עיצוב אחיד מהדקה הראשונה.

ניהול פשוט (Simple (management)

- מנהל צוות אחד יכול לנהל חשבונות ומושבים לכולם.
- חוסך בלגן של תשלומים נפרדים.
- **שיתוף פעולה בזמן אמת (Seamless collaboration)**
- כל חברי הצוות עורכים את אותה מצגת במקביל.
- כל שינוי מתעדכן מיידית לכל המשתמשים.



AI החזית של הסטוריטלינג עם – Gamma Ultra

מה חדש כאן?

1. מודלים מתקדמים של יצירת תמונות

- אפשרות לייצר תמונות איכותיות במיוחד ישירות מתוך גאמא.
- מתאים למצגות קולנועיות או דוחות שנראים "מגה מקצועיים".

2. גישה מוקדמת לפיצורים חדשים – Studio Mode

- יצירת כרטיסי תמונה שלמים (Image Cards) ופוסטים לרשתות החברתיות.
- המטרה: לא רק מצגת – אלא גם נכסים שיווקיים משלימים.

קצת פרומפטים ליצירת מצגות:

צור עבורי מצגת מקצועית ומעוצבת על הנושא: [הכנס נושא כאן].
חלק את המצגת לשקפים ברורים: פתיח עם כותרת גדולה ומעוררת עניין, שקף רקע קצר על הנושא, שקפים עם נקודות עיקריות מחולקות לפי נושאים, דוגמאות ויזואליות, גרפים או דיאגרמות חכמות, ושקף סיכום עם קריאה לפעולה. השתמש בעיצוב מודרני, צבעים עזים אבל נעימים לעין, אייקונים ואלמנטים גרפיים מתקדמים. שלב תמונות מותאמות לנושא, ותדגיש בכל שקף את המסר המרכזי. המצגת צריכה להיות קצרה, קולעת ומעניינת, בסגנון סטוריטלינג שמחזיק קהל.

למשקיעים:

צור מצגת למשקיעים על החברה שלנו בתחום [הכנס תחום].
חלק את המצגת לשקפים: פתיח עם החזון, בעיה בשוק, הפתרון שלנו, יתרון תחרותי, גודל השוק, מודל עסקי, צוות, וסיכום עם קריאה להשקעה. שלב גרפים, דיאגרמות חכמות ותמונות שממחישות את הפוטנציאל.

לשיווק:

צור מצגת שיווקית על השירות שלנו [הכנס שירות].
בנה פתיח שמושך תשומת לב, שקף עם הבעיה שהקהל חווה, שקף עם הפתרון שלנו, עדויות לקוחות, הצעת ערך ייחודית, ושקף סיום עם CTA ברור (ליצור קשר/להצטרף/לקנות).
השתמש בסגנון עיצוב מודרני עם צבעים חזקים ואינפוגרפיקה פשוטה.

להרצאה / כנס:

צור מצגת להרצאה על הנושא: [הכנס נושא].
בנה פתיח שמעורר השראה, שקפים עם סטוריטלינג (בעיה → חיפוש → פתרון), דוגמאות מהשטח, נתונים עדכניים וגרפים, וסיום עם ציטוט חזק או קריאה לפעולה.
שלב תמונות באיכות גבוהה וגרפיקה שמושכת את הקהל.

טעויות נפוצות בגאמא ואיך להימנע מהן: גם הכלי הכי חכם לא יציל מצגת אם משתמשים בו לא נכון. הנה הטעויות שאני רואה הכי הרבה – ואיך לפתור אותן:

✗ העמסה בטקסט

אל תכתבו פסקאות שלמות בכל שקף.
מה עושים במקום: מבקשים מה־Agent להפוך טקסט ארוך ל־3–4 בולטים קצרים עם אייקונים.

✗ שימוש ב־Theme ברירת מחדל

רוב המשתמשים משאירים את המצגת בעיצוב האוטומטי.
מה עושים במקום: בוחרים Theme מותאם או מבקשים מה־Agent:

שנה את כל המצגת לעיצוב כהה עם צבעי כחול וזהב בסגנון מודרני.

✗ התעלמות מתמונות ואינפוגרפיקה

שקפים מלאים טקסט – משעממים.
מה עושים במקום: להכניס תמונה, דיאגרמה או גרף לכל נושא מרכזי.

✗ מבנה לא ברור

מצגות בלי פתיח וסיכום ברורים מאבדות קהל.
מה עושים במקום: להקפיד על מבנה קבוע: פתיח → תוכן עיקרי → דוגמאות → סיכום עם קריאה לפעולה.

טיפים סודיים לשימוש בגאמא: אפשר לשנות את כל העיצוב בבת אחת:

שנה את כל המצגת לעיצוב מינימליסטי עם רקע לבן ואייקונים צבעוניים

הפיכת לינק לשקף מוכן 💡

גוררים כתובת אתר → גאמא הופכת אותה לשקף מעוצב עם נקודות עיקריות.

שימוש ב־Agent כעורך תוכן 💡

במקום לערוך ידנית:

בדוק את כל המצגת ותן לי הערות איפה יש חזרות מיותרות

💡 עם הוראה אחת Smart Diagrams

צור דיאגרמה של תהליך קבלת החלטות: איסוף מידע → ניתוח → החלטה → פעולה

💡 ליצירת פוסטים Studio Mode

אפשר לקחת שקף קיים ולהפוך אותו לפוסט אינסטגרם מעוצב. פשוט מבקשים:

הפוך את השקף הזה לפוסט חברתי עם תמונה מרכזית וטקסט קצר בצד

אוטומציה חכמה עם Zapier/Make 💡

- כל תמלול פגישת זום הופך אוטומטית למצגת סיכום.
- כל רשומה חדשה ב־CRM יוצרת Deck מותאם ללקוח.

צ'ק ליסט פרקטי – איך לנצל את זה ביום עבודה ✓

1. להגדיר Theme מותאם אישית למותג (צבעים, לוגו, פונטים).
2. לשתף את הצוות ולחלק הרשאות.
3. לייצר מצגת קבוצתית ולתת לכל אחד תפקיד בעריכה.
4. להפעיל את Ultra ליצירת תמונות ייחודיות ושקפים קולנועיים.
5. להשתמש ב־Studio Mode לייצר גם פוסטים ורשתות – לא רק Deck.