



המדריך השלם ל nano banana

במדריך הזה נעזור לכם לשלוט בפרומפטים בתוך ננו בננה, הכלי הפופולרי ביותר כיום ליצירת תמונות ועריכה מבוססת בינה מלאכותית. מייטל וליאורה.

אם אי פעם ניסיתם לעבוד עם בינה מלאכותית, אתם יודעים כמה מתסכל זה כשהיא מייצרת בדיוק את ההפך ממה שרציתם. אבל עם הפרומפטים הנכונים - הבעיה נעלמת. זהו מדריך מלא ליצירת פרומפטים מדויקים גם ליצירת תמונות חדשות וגם לעריכת תמונות קיימות, כולל דוגמאות אמיתיות, נוסחאות ברורות וטיפים פרקטיים מהניסיון שלנו

מהו פרומפט?

פרומפט הוא בעצם הדרך שבה אתם מתקשרים עם הבינה המלאכותית כדי לקבל את התוצאה הרצויה. תחשבו על זה כמו שיחה: ככל שההנחיות ברורות יותר, כך המודל מבין טוב יותר את הכוונה שלכם. ב־Nano Banana, שליטה בפרומפטים היא המפתח ליצירת תמונות איכותיות שמתאימות בדיוק לחזון שלכם. פרומפטים לא מדויקים או כלליים עלולים להוביל לתוצאות לא צפויות - ולכן חשוב להבין את המבנה של פרומפט.

שליטה בפרומפטים בננו בננה

השימושים המרכזיים של רוב המשתמשים הם:

- **יצירת תמונות** – יצירת תמונה חדשה לגמרי.
- **עריכת תמונות** – שינוי תמונה קיימת (סגנון, אובייקטים, פרטים).

מזה:

ננו בננה הוא כלי חדשני של חברת Google שמכניס משב רוח רענן לעולם העריכה החזותית. בעצם מדובר בפלטפורמת AI לעריכת תמונות בלחיצה אחת – בלי פוטושופ, בלי שכבות, ובלי להיות מעצב מקצועי.



מה אפשר לעשות עם ננו בננה?

- החלפות חכמות: מסמנים אובייקט בתמונה (כיסא, שמלה, פנים) – ומחליפים אותו מיד באחר.
- תיקונים נקודתיים: העלמת כתם, שינוי רקע, או תיקון צבעים – בשניות.
- שדרוג יצירתי: רוצים להפוך תמונה רגילה לפוסטר בסגנון פיקסר, או לצילום אופנה? פשוט מתארים בפרומפט.
- עבודה מהנייד: אין צורך במחשב כבד, זה רץ אונליין וזמין גם בטלפון.

יתרון תחרותי

כאן מספיק להגיד מה רוצים – והתוצאה פשוט קופצת מול העיניים. בעלי עסקים קטנים במיוחד מרוויחים מזה: אפשר להכין חומרים שיווקיים מעוצבים ברמה של מותג בינלאומי, בלי לשלם למעצב.

שליטה ביצירת תמונות בננו בננה

ליצירת תמונות, ננו בננה משתמשת בנוסחה פשוטה אך עוצמתית:

נושא + פעולה + סביבה + סגנון אמנותי + תאורה + פרטים

פירוט האלמנטים:

- נושא – הדמות או האובייקט המרכזי בתמונה.
- פעולה – מה הדמות/האובייקט עושה.
- סביבה – הרקע או המקום.
- סגנון אמנותי – סוג המצלמה, עיצוב דיגיטלי, או סגנון ציורי.
- תאורה – סוג האור ומקורו.
- פרטים – אווירה, טקסטורות, תחושות נוספות.

שליטה בעריכת תמונות בננו בננה

בעריכה, הנוסחה מעט שונה:

פעולה/שינוי באלמנט מסוים + סגנון/אפקט רצוי + פרטים רלוונטיים

המפתח כאן הוא מילות פעולה. חמש המילים הכי חזקות הן:

- Add (להוסיף)
- Change (לשנות)
- Make (לעשות/להפוך ל-)
- Remove (להסיר)
- Replace (להחליף)



פרומפטים מגניבים לננו בננה

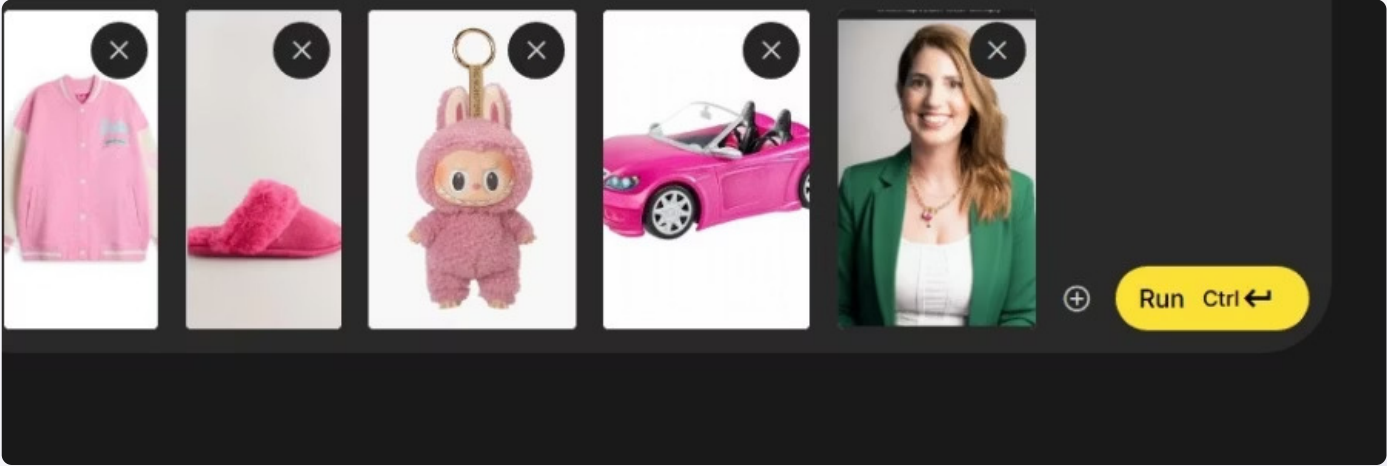
Create a detailed 3D render of a chibi Funko Pop figure, strictly based on the provided reference photo. The figure should accurately reflect the person's appearance, hairstyle, attire, and characteristic style from the photo. High detail, studio lighting, photorealistic texture, pure white background.



Transform your images into enchanting scenes inspired by [Studio Ghibli image style](#) .



Combine multiple images ([Image1], [Image2], [Image3], ...) into a single cohesive image. Keep all key subjects recognizable and maintain their proportions and details. Blend the images naturally with consistent lighting, shadows, perspective, and style. Photorealistic, high-resolution, seamless integration.



Using the uploaded photo as a reference, generate a set of 9 vibrant half-length portraits featuring natural life. Each portrait should show a different pose and be placed in a unique setting, with rich, colorful details that highlight the diversity of nature.



הקסם של Nano Banana: דוגמאות עסקיות מעשיות

Nano Banana

ממשיכה להדגים את יכולותיה בשינוי תמונות, והפעם אנו מתמקדים בצרכים העסקיים הנפוצים ביותר. בעלי עסקים, יזמים ומשווקים נדרשים לתדמית ויזואלית מקצועית ומושכת כדי לבלוט בשוק תחרותי. עם הכלים המתקדמים של המונעים בבינה מלאכותית, תוכלו להפוך במהירות תמונות רגילות, ואף פגומות, לנכסים ויזואליים Nano Banana עוצמתיים התומכים במטרות העסקיות שלכם. בואו נבחן חמישה שינויים מעשיים של לפני ואחרי, המדגימים כיצד יכולה לשדרג באופן דרמטי את הנראות שלכם ולסייע לכם להרשים לקוחות פוטנציאליים Nano Banana

1. צילום מוצר לא מקצועי ← תמונת סחר אלקטרוני מקצועית

הפכו צילומי מוצר ביתיים עם תאורה לקויה ורקע מבולגן לתמונות נקיות ומושכות, אידיאליות לאתרי סחר אלקטרוני וקטלוגים דיגיטליים.

לפני: צילום מוצר חובבני



אחרי: תמונת סחר אלקטרוני מקצועית



הפרומפט: Transform this product photo of a white ceramic mug from poor lighting and a cluttered ".background into a professional e-commerce image with studio lighting and a clean white background

High-fashion lifestyle editorial portrait of a woman (preserve face from the uploaded image). She is sitting gracefully on a wooden chair against a clean white studio background with soft artistic shadows, without visible windows.

Outfit: strapless blouse with a blazer draped over shoulders, paired with wide-cut jeans all designed in pastel holographic purple, pink, and turquoise with subtle iridescent reflections.

Accessories: bold golden jewelry.

Hair: styled in a soft bun with loose strands framing her face.

Makeup: luminous skin, defined lipstick.

Camera framing: close-up focus on her face and upper body, fashion-portrait style.

Background: minimal white with soft gradient shadows, with a hint of green leaves subtly framing the sides, adding a refined natural touch.

Lighting: natural golden daylight effect, casting delicate shadow play that enhances her facial features and the shimmering holographic fabrics.

Mood: elegant, luxurious, refined, modern editorial.



Transform the provided image into a vibrant vintage travel poster, featuring bold typography, distressed textures, and a classic color palette reminiscent of 1950s advertising. Highlight key elements of the image in a stylized, illustrative manner. Focus on retro charm and visual storytelling.

הפוך את התמונה הנתונה לפוסטר וינטג' תוסס, עם טיפוגרפיה נועזת, טקסטורות מיושנות ופלטת צבעים קלאסית בסגנון פרסומות משנות ה-50. הדגש את האלמנטים המרכזיים בתמונה בצורה מסוגננת ואיורית



הקסם של Nano Banana: לפני ואחרי

ברוכים הבאים לעולם שבו גבולות הדמיון מיטשטשים והוויזואליה הופכת לבלתי מוגבלת. Nano Banana לוקחת את העריכה הגרפית לרמה חדשה לגמרי, ומאפשרת לכם להפוך תמונות רגילות ליצירות אמנות מרהיבות, תוך שימוש בכוחה של בינה מלאכותית מתקדמת. עם מגוון רחב של כלי טרנספורמציה, Nano Banana משנה את הדרך שבה אנו יוצרים, משווקים ומציגים את התוכן הוויזואלי שלנו. מעריכת פרטים קטנים ועד לשינויי סגנון דרמטיים, הכלי הזה מעניק ליזמים ולעסקים את היכולת לייצר תמונות באיכות אולטימטיבית במהירות וביעילות. בואו נצלול לכמה דוגמאות מדהימות של לפני ואחרי, הממחישות את הכוח הטרנספורמטיבי של Nano Banana.

1. סלפי לתמונת פרופיל מקצועית

הפכו בקלות סלפי יומיומי לתמונת פרופיל עסקית מושלמת. Nano Banana מסוגלת לשפר את התאורה, להחליק מאפייני פנים ולהוסיף רקע מקצועי, כל זאת בלחיצת כפתור.

לפני: סלפי מזדמן



אחרי: תמונת פרופיל מקצועית



הפרומפט: "Transform this casual selfie into a professional headshot, with a clean corporate background, enhanced lighting, and refined facial features suitable for a LinkedIn profile".

2. צילום מוצר בסיסי לפרסומת יוקרתית

קחו צילום מוצר פשוט והפכו אותו לקמפיין פרסומי מרהיב המשדר יוקרה ואיכות, מדגישים את הפרטים הקטנים ויוצרים אווירה אלגנטית.

אחרי: פרסומת יוקרתית



לפני: צילום מוצר פשוט



Elevate this simple product photo into a luxury advertising image, placing the product on a "פרומפט" shimmering silk fabric with dramatic spotlighting and a blurred opulent background.

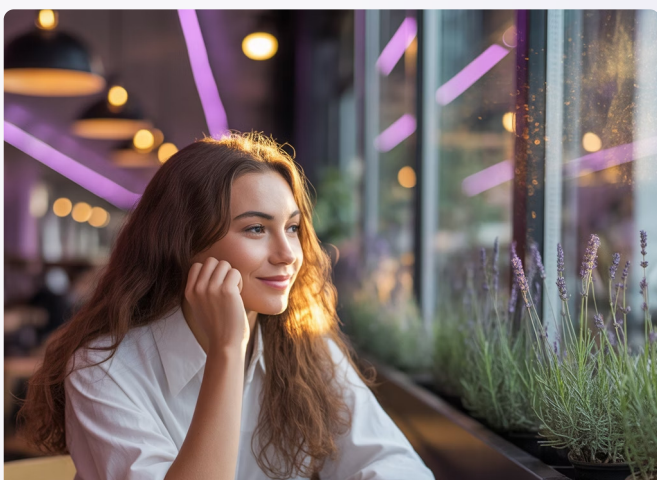
3. תמונה יומיומית לפורטרט אמנותי

יכולה להפוך תמונה רגילה לפורטרט אמנותי בסגנונות שונים, החל מציורי שמן קלאסיים ועד איורים Nano Banana מודרניים.

אחרי: פורטרט אמנותי



לפני: תמונה יומיומית



4. הוספת אלמנטים קסומים לסצנות רגילות

שחררו את הקסם שבתמונה עם הוספת אלמנטים פנטסטיים שמשנים את האווירה והמסר הוויזואלי. צרו עולמות דמיוניים מתוך תמונות קיימות.

לפני: ספסל בפארק



אחרי: ספסל קסום עם גחליליות זוהרות



Add magical glowing fireflies and ethereal mist to this ordinary park bench scene, creating an "הפרומפט
".enchancing nighttime atmosphere

5. הפיכת תמונות יום לסצנות לילה

יכולה להעניק לתמונות היום שלכם מראה לילי מציאותי ודרמטי, עם תאורת רחוב, אורות ניאון Nano Banana והשתקפויות.

לפני: רחוב עיר ביום



אחרי: רחוב עיר בלילה



הפרומפט: "Transform this daytime city street photo into a vibrant night scene, complete with neon lights,"
".reflections on wet pavement, and a deep blue sky"

6. העברת סגנונות אמנותיים (Style Transfer)

הטמיעו סגנונות של אמנים מפורסמים או תנועות אמנותיות בתמונות שלכם, וצרו גרסאות ייחודיות ובלתי נשכחות.

לפני: תמונה של חתול



אחרי: חתול בסגנון ואן גוך



7. שחזור תמונה ישנה

החזירו לחיים תמונות יקרות ופגומות מהעבר, תקנו נזקים וצבעו אותן מחדש למראה אותנטי.

לפני: תמונה ישנה פגומה

אחרי: תמונה משוחזרת וצבעונית



הפרומפט : "Restore this damaged vintage photo, repairing scratches and fading, and colorize it" ".realistically

8. עיצוב אוכל גורמה

שדרגו מנה פשוטה ליצירת מופת קולינרית, תוך דגש על סידור, תאורה ואלמנטים ויזואליים מעוררי תיאבון.

לפני: מנה פשוטה

אחרי: מנה גורמה מעוצבת



9. פורטרט אמנותי של חיית מחמד

הפכו תמונה יומיומית של חיית המחמד שלכם לפורטרט אמנותי ומרגש, עם תאורה עדינה ורקע ציורי.

לפני: תמונה רגילה של חיית מחמד



אחרי: פורטרט אמנותי של חיית מחמד



Enhance this regular pet photo into an artistic pet portrait, with soft, diffused lighting, a painterly" : הפרומפט
".background, and emphasis on the pet's expression

10. הדמיית עיצוב פנים

קחו חדר ריק ודמיינו אותו כחלל מעוצב ומרוהט באופן מושלם, עם סגנון ותאורה מדויקים.

לפני: חדר ריק



אחרי: חדר מרוהט ומעוצב



פתרונות ויזואליים לעסקים ויזמים

בעידן הדיגיטלי של היום, נוכחות ויזואלית חזקה היא קריטית להצלחה עסקית. בין אם מדובר בסטארט-אפ חדש או בעסק ותיק, תוכן ויזואלי איכותי משמש כגשר בין המותג שלכם לבין הלקוחות הפוטנציאליים. הוא בונה אמון, מעביר מסרים ביעילות, ומבדל אתכם מהמתחרים. יזמים ובעלי עסקים נדרשים למגוון רחב של חומרים ויזואליים, החל מתמונות מוצר מקצועיות ועד לגרפיקה שיווקית ועיצוב לוגו. השקעה בוויזואליה מעולה היא השקעה בעתיד ובהצלחת העסק שלכם.

ויזואליות למצגת מוצר אולטימטיבית

הצגה ויזואלית חזקה של המוצרים שלכם היא המפתח למשיכת תשומת לב הלקוחות ולהגדלת המכירות. תמונות איכותיות יכולות לספר סיפור, להעביר את ערך המוצר, ולבנות אמון. השקעה בצילום מקצועי ובגרפיקה ייעודית מבטיחה שהמוצרים שלכם יבלטו בשוק תחרותי.

צילום מוצר מקצועי למסחר אלקטרוני: תמונות מוצר ברורות, מוארות היטב ומושכות הן חיוניות לאתרי מכירות. הן מאפשרות ללקוחות להבין את המוצר טוב יותר, מגבירות את שיעורי ההמרה ומפחיתות החזרות. צילום מקצועי מדגיש את הפרטים הקטנים ואת איכות המוצר, ויוצר רושם ראשוני בלתי נשכח.

צילום מוצר אלגנטי: צור תמונות מוצר מוקפדות של מוצר יוקרתי, המציגות פרטים מורכבים וחומרים איכותיים על רקע כהה ומלוטש, עם תאורה ממוקדת ועומק שדה רדוד.



צילום מוצר אופטימיזציה למסחר אלקטרוני: שפר את תמונת המוצר עבור מסחר אלקטרוני על ידי אופטימיזציה של תאורה, הסרת עומס רקע, תיקון צבעים, והוספת השתקפויות או צללים עדינים ליצירת תמונה מלוטשת באיכות סטודיו.



AETHERIA
COSMETICS



Celestial Bloom®

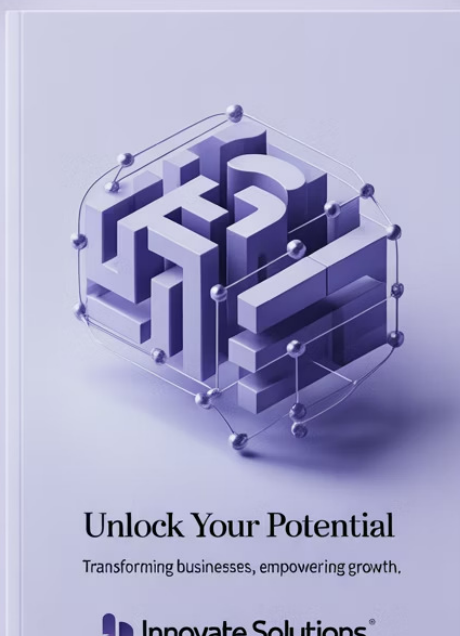
Unlock your inner radiance

יצירת גרפיקה לקידום מכירות: גרפיקה זו חיונית לקמפיינים שיווקיים, פרסומות דיגיטליות ומודעות. היא מעבירה הצעות ערך, קריאה לפעולה, ופרטים חשובים באופן ויזואלי ומשכנע, ומגבירה את האפקטיביות של מאמצי השיווק שלכם.



יצירת תוכן למדיה חברתית: פלטפורמות המדיה החברתית דורשות זרם קבוע של תוכן ויזואלי מרתק. תמונות וגרפיקות מעוצבות מגדילות את המעורבות, בונות קהילה סביב המותג, ומסייעות להגיע לקהלים חדשים. תוכן איכותי משפר את נראות המותג ואת יכולתו להפוך עוקבים ללקוחות.

חומרים שיווקיים: עלונים, ברושורים ומצגות דורשים עיצוב מקצועי שיעביר את מסר המותג בצורה ברורה ומושכת. חומרים אלה הם כלי מכירה עוצמתיים בידי אנשי המכירות שלכם ומשמשים כנקודת מגע פיזית או דיגיטלית חשובה עם הלקוח.



גוגל השיקה לאחרונה כלי יצירתי חדש בשם **Mixboard**, שנועד לשנות את הדרך שבה משתמשים יוצרים ומעצבים תמונות על לוח דיגיטלי. הכלי מתבסס על מודל הבינה המלאכותית המתקדם של גוגל ליצירת תמונות, ומאפשר לייצר כמות בלתי מוגבלת של תמונות מתיאורים טקסטואליים - מה שהופך אותו לשימושי במיוחד עבור מקצוענים יצירתיים וחובבים.

ל-Mixboard שתי פונקציות עיקריות: **יצירת תמונות בכמויות גדולות** ו**עריכה בתוך הקנבס**. המשתמשים מתחילים ביצירת פרויקט על לוח ריק, שבו הם מזינים את הרעיונות שלהם דרך ממשק צ'אט. ה-AI מייצר אז אוסף גדול של תמונות - לעיתים 50 או יותר - הקשורות לקונספט שהוזן. מעבר ליצירה, הכלי מאפשר גם לערוך את התמונות ישירות על ידי תיאור השינויים הרצויים, למשל שינוי המגדר או הסגנון של דמות, באמצעות מודל ה-**Nano Banana** החזק של גוגל. המודל הזה מאפשר עריכות מתקדמות מבלי להזדקק לכלים מסורתיים כמו פוטושופ.

פיצ'ר בולט נוסף הוא היכולת **לשלב בין מספר תמונות**, מה שמאפשר ליצור סצנות מורכבות על ידי הצבת דמויות בתוך סביבות שונות ושכלול המיקומים שלהן - למשל התאמת המיקום של דמות על הקרקע כדי למנוע מראה לא טבעי. ולט נוסף הוא היכולת **לשלב בין מספר תמונות**, מה שמאפשר ליצור סצנות מורכבות על ידי הצבת דמויות בתוך סביבות שונות ושכלול המיקומים שלהן - למשל התאמת המיקום של דמות על הקרקע כדי למנוע מראה לא טבעי.

איך מפעילים:

⚠ חשוב לדעת:

זמין כרגע רק בארה"ב - צריך להתחבר עם VPN (אני משתמשת בurban vpn)

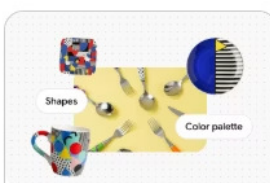
1. הפרומפטים עובדים רק באנגלית (בינתיים).

Explore your ideas

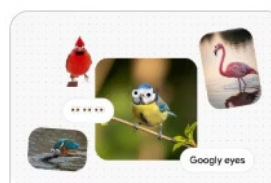
Pick an example and see what Mixboard can do.



Plan a party

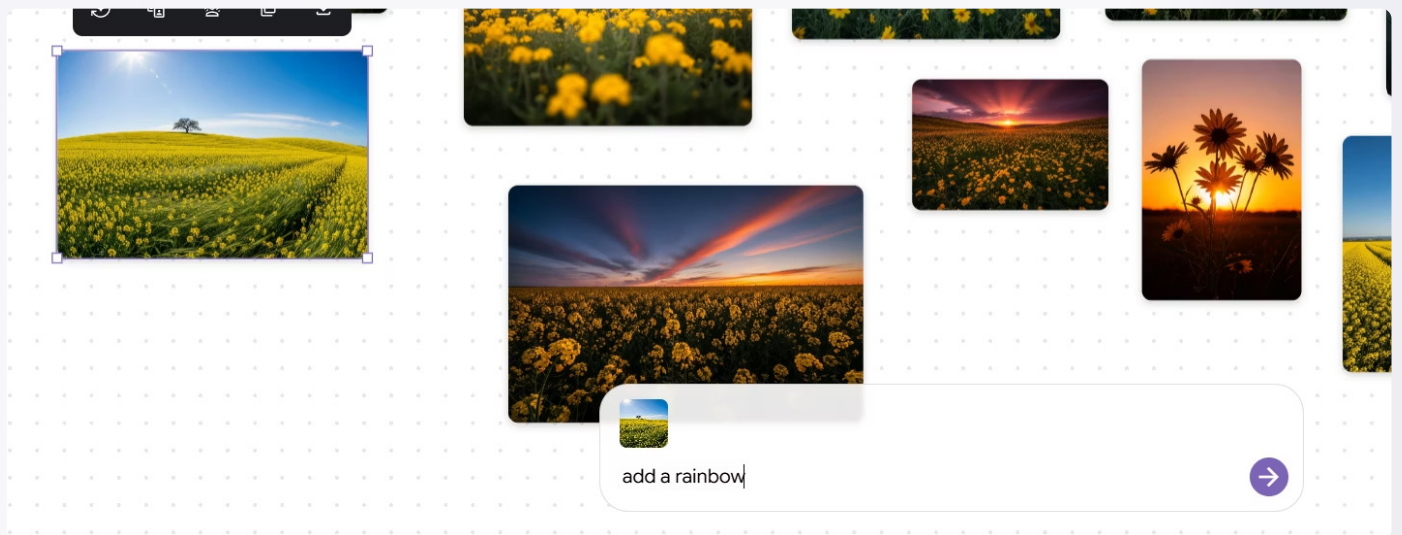
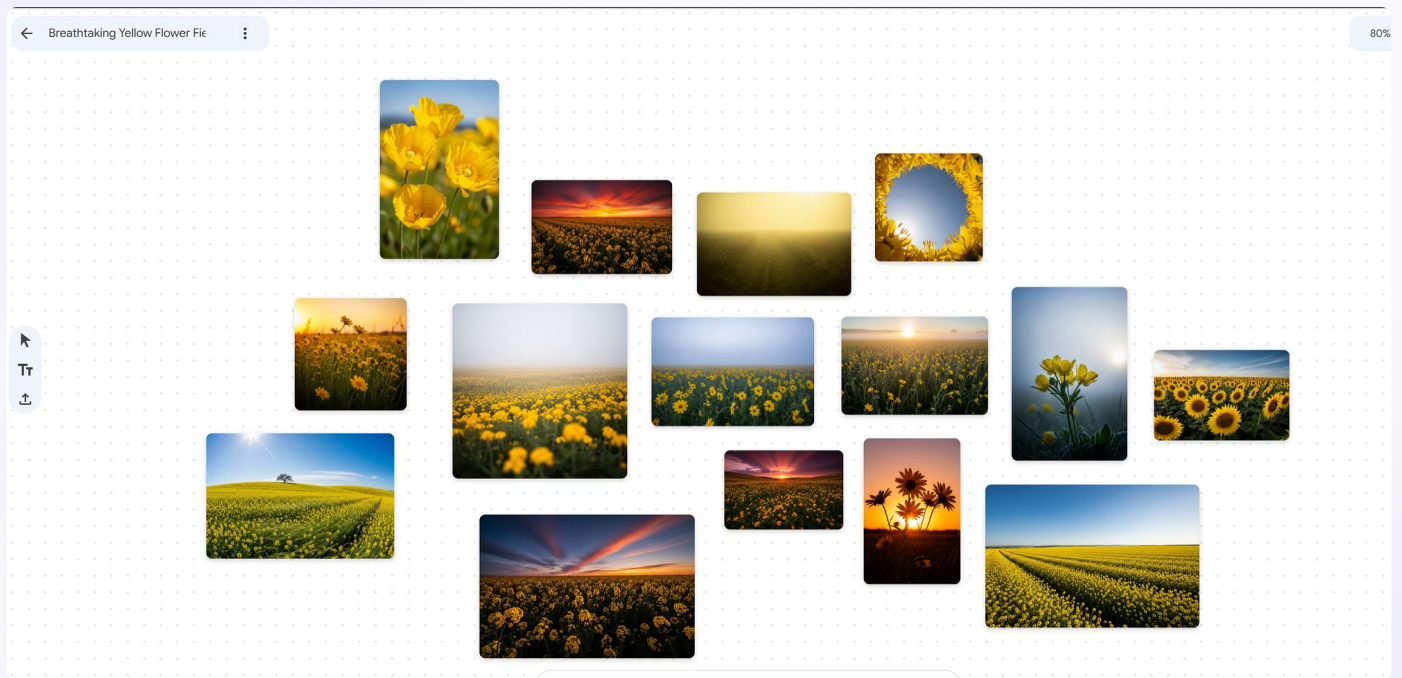


Imagine new ideas



Make something fun

A breathtaking wide-open field filled with vibrant yellow flowers glowing under the sunlight. Gentle wind moves through the petals, creating waves of color across the landscape. Add options with a clear



add a rainbow :טוּמַפִּט

